



# HESSISCHER LANDTAG

24. 09. 2007

## **Kleine Anfrage**

**der Abg. von Hunnius und Posch (FDP) vom 14.06.2007**

**betreffend Hessische Wirtschaftspreise**

**und**

**Antwort**

**des Ministers für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung**

Die Kleine Anfrage beantworte ich wie folgt:

Frage 1. Welche Ziele verfolgt die Landesregierung mit der Vergabe von hessischen Wirtschaftspreisen?

**Hessischer Innovationspreis:**

Mit dem Hessischen Innovationspreis sollen kleine und mittlere Unternehmen (max. 50 Mio. Umsatz, weniger als 250 Beschäftigte), in denen innovative Teams neue Ideen entwickeln oder umsetzen und damit den Boden für marktfähige Produkte und Verfahren schaffen, prämiert werden. Mit diesem Preis werden herausragende Beispiele im Innovationsgeschehen des Landes sichtbar gemacht und unternehmerische Kreativität ausgezeichnet.

**Hessischer Kooperationspreis:**

Die Förderung des Transfers zwischen Universitäten, Forschungseinrichtungen und mittelständischen Unternehmen steht im Fokus der hessischen Technologiepolitik. Im Technologietransfernetzwerk (TTN) hat das Bemühen der Landesregierung, den Transfer auszubauen und zu verstärken, entsprechende Konkretisierung erfahren. Mit dem Kooperationspreis, der mit 5.000 € dotiert ist, wird das preiswürdigste Projekt, das zwischen einer Hochschule und einem mittelständischen Unternehmen durchgeführt wurde, prämiert. Kriterien für die Preiswürdigkeit sind der Verwertungserfolg für die wissenschaftliche Einrichtung und das Unternehmen, die Intensität der Kooperation und die technologische und wirtschaftliche Nachhaltigkeit bzw. das Entwicklungspotenzial. Der Transferpreis zielt auf Motivation ab. Es sollen Hochschulen als auch kleine und mittlere Unternehmen motiviert werden, in Kontakt zu treten und Verbundprojekte zu initiieren.

**Deutscher Schuh- und Lederwarenpreis:**

Mit der Verleihung des Deutschen Schuh- und Lederwarenpreis in der Produktgruppe Lederwaren sollen unternehmerische Kreativität und Leistungsfähigkeit ausgezeichnet werden. Außerdem zeigt das Land Hessen seine Verbundenheit mit dieser überwiegend mittelständischen Branche und gibt den Herstellern einen Anreiz.

**Serious Games Award:**

Der Serious Games Award hat zum Ziel, das Image der Computerspielebranche zu verbessern, deren Wirtschaftspotenzial und Kreativität oftmals aufgrund sogenannter "Killerspiele" in den Hintergrund gedrängt werden. Da sich in Hessen mittlerweile eine Vielzahl von innovativen Firmen angesiedelt hat, will man diese Entwicklung unterstützen und auf die sinnvollen Aktivitäten dieses Technologiebereiches aufmerksam machen.

**Publizistikpreis des Landes - Studiengang "Finance Journalism":**

Ziel des Preises war die Professionalisierung der Berichterstattung über den Finanzplatz Frankfurt/Rhein-Main unter besonderer Berücksichtigung der Schnittstelle zwischen journalistischer Qualifikation und finanzökonomischem Sachverstand.

**Hessen-Champions:**

Der Wettbewerb "Hessen-Champions" ist ein Projekt, das die Landesregierung in Zusammenarbeit mit der hessischen Wirtschaft ausrichtet. Die Preisverleihung erfolgt mit der Vereinigung der hessischen Unternehmerverbände e.V. als Wettbewerbspartner im Rahmen des Hessischen Unternehmertages. Mit diesem Wettbewerb werden Unternehmen ausgezeichnet, die sich als Weltmarktführer und Jobmotoren qualifiziert haben. Ferner können Sonderpreise vergeben werden, um die öffentliche Aufmerksamkeit für die Leistungsfähigkeit und Innovationskraft hessischer Unternehmer zu verstärken.

**Together in Hessen:**

Der Wettbewerb "Together in Hessen" schafft die Plattform, um unternehmerische Initiativen im Bereich der Integration in der Arbeitswelt vorzustellen und die Internationalität des Wirtschaftsstandorts Hessen zu profilieren. Betriebliche Aktionsfelder der Integration sind beispielsweise Ausbildung und Weiterbildung, Personalentwicklung und Auslandsentsendungen, betriebliche Sozialleistungen, Frauenförderung unter integrationspolitischen Gesichtspunkten, das Fördern und Einsetzen von interkulturellen Kompetenzen deutscher wie ausländischer Beschäftigter und sowie die Förderung von Antidiskriminierungsstrategien.

**Staatspreis für das deutsche Kunsthandwerk:**

Als Ansporn für besonders schöpferische Leistungen des deutschen Kunsthandwerks und zur Förderung eines hohen Niveaus bei den Ausstellungen des deutschen Kunsthandwerks wird der vom Hessischen Ministerpräsidenten 1951 gestiftete Staatspreis jährlich vom Hessischen Ministerium für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung auf der Frankfurter Herbstmesse "tendance lifestyle"-Messe vergeben.

**Hessischer Gestaltungspreis:**

Der Gestaltungspreis hat die Förderung gekonnter Gestaltung auf der Basis einer qualifizierten Ausbildung für die Wettbewerbsfähigkeit des Handwerks zum Ziel. Alle Handwerkerinnen und Handwerker in Hessen, die in einem gestaltenden Handwerk tätig sind, sind aufgefordert, sich mit Arbeiten an dem Wettbewerb zu beteiligen.

Im Mittelpunkt stehen Produktlösungen, die zukunftsweisende Ideen umsetzen und auf hohem Niveau material- und funktionsgerecht ausgeführt sind.

Frage 2. Welche Wettbewerbe und/oder hessischen Wirtschaftspreise, in welcher Form, wie z.B. "Hidden Champion", werden vonseiten der Landesregierung seit wann auslobt bzw. vergeben?

**Hessischer Innovationspreis:**

Zur Förderung der o.a. genannten Unternehmen wird der Preis alle zwei Jahre vergeben. Am 26. November 2006 wurde der Preis zum 11. Mal vergeben. Der Fokus des Wettbewerbs ist wechselnd. In 2006 stand er unter dem Thema "Technologie- und Verfahrensinnovationen zur Steigerung der Effizienz im Produktionsprozess".

**Hessischer Kooperationspreis:**

Alternierend zum Hessischen Innovationspreis wird der Hessische Kooperationspreis, ebenfalls alle zwei Jahre, vergeben. In diesem Jahr wurde der Preis zum 3. Mal am 28. August 2007 vergeben.

**Hessischer Schuh- und Lederwarenpreis:**

Seit 2000 wird der Deutsche Schuh- und Lederwarenpreis im jährlichen Wechsel von den Ländern Hessen (Lederwaren) und Rheinland-Pfalz (Schuhe) verliehen. Die Preisverleihung wurde von den beiden Ländern fortgeführt, nachdem das damalige Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie entschieden hatte, den Preis seitens des Bundes einzustellen.

Der Preis für die Produktgruppe Lederwaren wird in den drei Produktuntergruppen Kleinlederwaren, Reisegepäck und Handtaschen vergeben.

**Serious Games Award:**

Im Juni 2007 wurde erstmalig vom Hessischen Wirtschaftsministerium der Serious Games Award ausgelobt, ein Wettbewerb für gute Computerspiele. Kriterien für die Vergabe sind der Nutzwert des Spieles, die technologische Umsetzung, die Spielidee an sich sowie der Unterhaltungswert.

**Publizistikpreis des Landes - Studiengang "Finance Journalism":**

Seit 1982 (sechsmal verliehen) zweijährlicher Publizistikpreis des Landes für herausragende Leistungen im Finanzjournalismus. Die Auszeichnung wurde wegen zurückgehender Attraktivität 2004 zum letzten Male ausgelobt. Die Preissumme wurde vom Sparkassen- und Giroverband Hessen-Thüringen zur Verfügung gestellt, das Wirtschaftsministerium übernahm die Organisation.

In der Nachfolge ist eine Auszeichnung konzipiert worden, die Stipendien des Landes für einen neu entwickelten, im September 2007 erstmals angebotenen Studiengang der Frankfurt School of Finance & Management beinhaltet.

**Hessen-Champions:**

Der Wettbewerb "Hessen-Champions" wird vom Hessischen Ministerium für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung in Zusammenarbeit mit der Vereinigung hessischer Unternehmerverbände ausgerichtet. Zur Teilnahme an diesem Wettbewerb wurde erstmals im Jahr 1999 aufgerufen, damals unter dem Namen "Hidden Champions".

**Together in Hessen:**

Der Wettbewerb "Together in Hessen" wurde erstmals im Jahr 2002 ausgerichtet. Veranstalter ist das Hessische Ministerium für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung, die IHK-Arbeitsgemeinschaft Hessen und die Fraport AG unterstützen als Sponsoren den Wettbewerb.

**Staatspreis für das deutsche Kunsthandwerk:**

Der Staatspreis für das deutsche Kunsthandwerk wurde erstmals 1951 vergeben.

**Hessischer Gestaltungspreis:**

Der Hessische Gestaltungspreis wurde erstmals 1988 vergeben.

Frage 3. Wer sind die jeweiligen Ansprechpartner bzw. von welchen Institutionen werden die potenziellen Preisträger vorgeschlagen?

**Hessischer Innovationspreis:**

Der Preis wird von der Mittelständischen Beteiligungsgesellschaft Hessen und der Hessen Agentur unter der Schirmherrschaft des Hessischen Wirtschaftsministers vergeben. Die Teilnahme an dem Wettbewerb wird öffentlich ausgeschrieben. Die Auswahl der Preisträger wird von einer Jury vorgenommen.

**Hessischer Kooperationspreis:**

Die Ausschreibung erfolgt durch das Technologie-Transfer-Netzwerk (TTN). Die Geschäftsstelle des TTN ist bei der HA Hessen Agentur angesiedelt. Es bewerben sich Hochschulen und Unternehmen.

**Deutscher Schuh- und Lederwarenpreis:**

Mit dem Deutschen Schuh- und Lederwarenpreis werden deutsche Hersteller aus Industrie und Handwerk angesprochen. Deren Erzeugnisse müssen aus deutscher Produktion (Modellherstellung) stammen, im Handel erhältlich oder für den Handel bestimmt sein und auf der Internationalen Lederwaren Messe in Offenbach ausgestellt werden. Erzeugnisse aus PV-Verkehr (PV: Passive Lohnveredelung) bzw. Kooperationsgeschäften sind ebenfalls zum Wettbewerb zugelassen, sofern Entwurf und Design nachweislich von einem deutschen Hersteller stammen.

Der Deutsche Schuh- und Lederwarenpreis für die Produktgruppe Lederwaren wird im Staatsanzeiger für das Land Hessen ausgeschrieben. Der Preisrichterausschuss, der vom Kuratorium bestellt wird, vergibt die Preise.

Das Kuratorium legt die Teilnahmebedingungen für den Wettbewerb fest, sorgt für eine bundesweite Bekanntmachung der Ausschreibung, bestellt die Mitglieder des Preisrichterausschusses und richtet die Preisverleihungsfeier aus.

**Serious Games Award:**

Ansprechpartner ist die Hessen Agentur, die den Wettbewerb operativ durchführt. Die Jury, die die Preisträger bestimmt, setzt sich aus Experten der Computerspielebranche (Wirtschaft und Wissenschaft) sowie dem Hessischen Wirtschaftsminister zusammen.

**Publizistikpreis des Landes-Studiengang "Finance Journalism":**

Die Preisträger werden nicht vorgeschlagen, sondern qualifizieren sich mit ihren Studienleistungen für die Stipendien.

**Hessen-Champions:**

Der Wettbewerb richtet sich direkt an hessische Unternehmen. Die Unternehmen können sich in den Basis-Kategorien "Weltmarktführer" und "Jobmotor" sowie um den jährlichen Sonderpreis (im Jahr 2007 "Familienfreundliches Unternehmen") online unter [www.hessen-champions.de](http://www.hessen-champions.de) bewerben.

**Together in Hessen:**

Der Wettbewerb wendet sich an Betriebe oder Abteilungen oder Teams innerhalb von Unternehmen, die ihre Integrationsprojekte vorstellen.

**Staatspreis für das deutsche Kunsthandwerk:**

Alle selbstständigen deutschen Kunsthandwerkerinnen und Kunsthandwerker sowie alle Mitglieder der Landesverbände des Bundesverbandes Kunsthandwerk e.V., die ihre nach eigenen Entwürfen hergestellten Arbeiten auf der Frankfurter Messe ausstellen, werden in die Auswahl einbezogen.

**Hessischer Gestaltungspreis:**

Der Gestaltungspreis wird von den hessischen Handwerkskammern ausgeschrieben. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer bewerben sich mit einem Produkt oder Objekt, das eine eigenständige kreative Leistung darstellt. Sie müssen in Hessen wohnen und hier auch in einem Werkbereich des Handwerks arbeiten.

Frage 4. In welcher Form werden die jeweiligen Wirtschaftspreise vergeben und wie hoch sind gegebenenfalls die Preisgelder bezogen auf die unterschiedlichen Wirtschaftspreise?

**Hessischer Innovationspreis:**

Der Hessische Innovationspreis ist wie folgt dotiert: 1. Preis = 15.000 €, 2. Preis = 10.000 €, 3. Preis = 5.000 €. Er wird in einer öffentlichkeitswirksamen Veranstaltung verliehen.

**Hessischer Kooperationspreis:**

Der erste Preis, der mit 5.000 € dotiert ist, wurde im Rahmen der TTN-Jahrestagung am 28. August 2007 in Gießen durch Wirtschaftsminister Dr. Rhiel verliehen. Die Preise 2 und 3 sind nicht finanziell dotiert.

**Deutscher Schuh- und Lederwarenpreis:**

Das Hessische Ministerium für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung verleiht den Schuh- und Lederwarenpreis (Lederwaren) in Form einer Urkunde an den Hersteller und eines Geldpreises in Höhe von 2.500 € an den Designer oder das Desigerteam für ein bestimmtes Erzeugnis der jeweiligen Produktuntergruppe. Insgesamt betragen die Preisgelder 7.500 €. Der Preis wird zum Messeauftakt der Internationalen Lederwaren Messe Offenbach überreicht.

**Serious Games Award:**

Das Preisgeld beträgt in jeder der 3 Kategorien (Spielkonzept, umgesetztes Spiel, Spiel für Kinder unter 12 Jahren) mit jeweils 3 Preisen 8.000 €, also insgesamt 24.000 €.

**Publizistikpreis des Landes-Studiengang "Finance Journalism":**

Der Preis besteht in der Übernahme der Studiengebühren für die drei bis vier besten Absolventen des neuen, einjährigen berufsbegleitenden Studienganges "Finance Journalism" für Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher und journalistischer Fachbereiche. Die Kosten pro Teilnehmer werden voraussichtlich ca. 4.500 € betragen.

**Hessen-Champions:**

Die Unterlagen, die online unter [www.hessen-champions.de](http://www.hessen-champions.de) von den Unternehmen abgegeben werden, werden im Aktionsbüro der HA Hessen Agentur GmbH ausgewertet. Eine Jury, die sich aus Vertretern der hessischen Wirtschaft zusammensetzt, wählt die jährlichen Gewinner des Wettbewerbs, die im Rahmen des Hessischen Unternehmertages ausgezeichnet werden. Die Gewinner erhalten kein Preisgeld.

**Together in Hessen:**

Die Auswahl der Preisträger dieses Wettbewerbs trifft eine Jury prominenter Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Gesellschaft, den Vorsitz der Jury hat Staatsminister Dr. Rhiel. Im Rahmen der öffentlichen Preisverleihung erhalten die Preisträger 5.000 € als ersten Preis, 2.500 € als zweiten Preis und 1.000 € als dritten Preis.

**Staatspreis für das deutsche Kunsthandwerk:**

Der Preis wird jährlich vergeben. Die Aushändigung der Preise erfolgt durch die Hausleitung des Hessischen Wirtschaftsministeriums.

Das Preisgeld beträgt 8.000 €.

**Hessischer Gestaltungspreis:**

Die Preisvergabe erfolgt in zweijährigem Turnus. Die Preise werden vom Präsidenten der Arbeitsgemeinschaft der Hessischen Handwerkskammern (ARGE) und vom Wirtschaftsminister überreicht.

Das Preisgeld beträgt 10.000 €.

Frage 5. Welche Aufgaben übernehmen die Hessen Agentur GmbH bzw. die hessischen Verbände oder Kammern sowohl bei der Auswahl der Preisträger als auch bei der Preisverleihung?

**Hessischer Innovationspreis:**

Siehe Antwort zu Frage 3. In die Jury sind auch Fachverbände und die Kammern eingebunden.

**Hessischer Kooperationspreis:**

Die Vereinigung hessischer Unternehmerverbände und die Kammern sind Partner im TTN und insofern bei Auswahl der Preisträger und der Preisverleihung eingebunden.

**Deutscher Schuh- und Lederwarenpreis:**

Der Hauptverband der Deutschen Schuhindustrie e.V., der Bundesverband Lederwaren und Kunststofferzeugnisse e.V. und die Landesinnung der Feintäschner in Hessen sind Mitglieder des Kuratoriums. Zu den Aufgaben des Kuratoriums siehe Antwort zu Frage 3.

Im Preisrichterausschuss sind die Verbände nicht vertreten.

**Serious Games Award:**

Die Hessen Agentur übernimmt die Ausarbeitung der Richtlinien in Abstimmung mit dem HMWVL, die komplette Abwicklung des Wettbewerbes sowie die organisatorischen Arbeiten wie Jurysitzung und Preisverleihung.

**Publizistikpreis des Landes-Studiengang "Finance Journalism":**

Es ist keine Beteiligung der Hessen-Agentur vorgesehen.

**Hessen-Champions:**

Die Hessen-Agentur GmbH ist im Auftrag des Wirtschaftsministeriums für die Planung, Durchführung und Nachbereitung des Wettbewerbs im Rahmen der Standortkampagne zuständig. Sie produziert die Medien zum Wettbewerb (z.B. Bekanntmachungsflyer, Kriterienkatalog und Internet), steuert die Werbung (z.B. Beilagen in Zeitungen, Produktion von Sonderbeilagen), wertet die Unterlagen aus bzw. bereitet diese für die Jurysitzung vor und plant die Preisverleihung sowie den Empfang der Gewinner im Rahmen des Hessischen Unternehmertages. Der Partner des Wettbewerbs, die Vereinigung hessischer Unternehmerverbände, ist eng in die Planung, Durchführung und Nachbereitung eingebunden. Medienpartner des Wettbewerbs ist der Hessische Rundfunk (HR-Info).

**Together in Hessen:**

Mit der Ausrichtung dieses Wettbewerbs ist die Hessen Agentur GmbH vom Wirtschaftsministerium beauftragt. Die Agentur kooperiert mit einem Kommunikationsunternehmen, das das Wettbewerbsbüro betreibt. Kammern und Verbände sind in der Wettbewerbsjury repräsentiert. Die Veranstaltungen zur Preisverleihung finden in der Regel in den Räumlichkeiten einer gastgebenden Kammer statt.

**Staatspreis für das deutsche Kunsthandwerk:**

An der Staatspreisverleihung sind neben dem Wirtschaftsministerium die beiden nachstehenden Verbände und die Messe Frankfurt GmbH beteiligt:

Der Berufsverband Angewandte Kunst Hessen e.V. befasst sich schwerpunktmäßig mit der Auswahl der Jurymitglieder und deren Betreuung im Vorfeld der Messe und während der Jurierung.

Der Bundesverband Kunsthandwerk e.V. unterstützt die Organisation der Preisverleihung.

Hessischer Gestaltungspreis:

Die Auswahl der Jurymitglieder und die Organisation der Jurysitzung übernimmt die ARGE. Die Preisverleihung erfolgt im Rahmen einer Festveranstaltung (zusammen mit der Siegerehrung im praktischen Leistungswettbewerb), welche von der ARGE organisiert und finanziert wird.

Frage 6. In welchen Zeitabständen werden diese Preise vergeben?

Hessischer Innovationspreis:

Der Hessische Innovationspreis wird alle zwei Jahre vergeben.

Hessischer Kooperationspreis:

Der Hessische Kooperationspreis wird alle zwei Jahre vergeben.

Deutscher Schuh- und Lederwarenpreis:

Der Deutsche Schuh- und Lederwarenpreis wird alle zwei Jahre verliehen.

Serious Games Award:

Die derzeitige Planung sieht für diesen Preis keine Wiederholung vor.

Publizistikpreis des Landes-Studiengang "Finance Journalism":

Die Vergabe erfolgt einmal pro Studienjahr.

Hessen-Champions:

Der Wettbewerb, der im Jahr 2007 zum siebten Mal durchgeführt wird, wird jährlich veranstaltet.

Together in Hessen:

Bislang wurden vier Wettbewerbsrunden abgeschlossen, der gegenwärtig laufende fünfte Durchgang des Wettbewerbs hat als Einsendeschluss den 15. Oktober 2007. Die Preisverleihung für den Wettbewerb "Together in Hessen 2007" ist für den 28. November 2007 terminiert.

Staatspreis für das deutsche Kunsthandwerk:

Siehe Antwort zu Frage 4.

Hessischer Gestaltungspreis:

Siehe Antwort zu Frage 4.

Frage 7. Welcher personelle und sachliche Verwaltungsaufwand aufseiten der Landesverwaltung ist damit verbunden?

Hessischer Innovationspreis:

Der personelle und sachliche Aufwand wird von den beteiligten Institutionen selbst getragen. Über die Höhe des Aufwands aufseiten der hessischen Wirtschaft liegen keine Informationen vor.

Hessischer Kooperationspreis:

Der Verwaltungsaufwand ist sehr gering und wird im Rahmen der Finanzierung des TTN-Projektes abgedeckt.

Deutscher Schuh- und Lederwarenpreis:

Der Aufwand für die Verleihung des Deutschen Schuh- und Lederwarenpreises beläuft sich auf drei Manntage sowie ca. 200 € Reisekosten für Mitglieder des Preisrichterausschusses.

Serious Games Award:

Für die strategischen Entscheidungen und Jurysitzungen ist das HMWVL mit Personalkosten (Höhe wegen der Erstmaligkeit nicht bezifferbar) eingebunden, Sachkosten fallen für die Landesverwaltung nicht an.

Publizistikpreis des Landes-Studiengang "Finance Journalism":

Die Landesregierung hat sich an der Konzeption des neuen Ausbildungsganges und an den Überlegungen zu einem modifizierten Preis für finanzjournalistische Leistungen intensiv beteiligt. Sachkosten fielen hierbei nicht an.

Diese Phase ist abgeschlossen, der Verwaltungsaufwand für die Vergabe der vorgesehenen Stipendien - vermutlich in Form eines einfachen Dienstleistungsauftrages an die Frankfurt School - wird unerheblich sein.

#### Hessen-Champions:

Für den Wettbewerb und die Begleitung der Durchführung ist seitens der Landesverwaltung ein personeller Verwaltungsaufwand von jeweils drei Arbeitstagen eines Bediensteten des höheren Dienstes und eines Bediensteten des gehobenen Dienstes zu veranschlagen. Der sachliche Aufwand auf Landesseite beläuft sich für die Durchführung des Wettbewerbs auf einen Betrag in Höhe von 98.000 €.

#### Together in Hessen:

Für die Begleitung des Wettbewerbs durch die Landesverwaltung ist ein personeller Verwaltungsaufwand von jeweils drei Arbeitstagen eines Bediensteten des höheren Dienstes und einer weiteren Mitarbeiterin zu veranschlagen. Der sachliche Aufwand beläuft sich mit den Durchführungskosten einschließlich der Kosten für die Projektkoordination und für die Promotion des Wettbewerbs auf einen Betrag in Höhe von 76.000 €. Zusätzlich sind die Preisgelder zu beachten, die in Antwort zu Frage 4 beziffert sind.

#### Staatspreis für das deutsche Kunsthandwerk:

##### Hessischer Gestaltungspreis:

Beide Preise werden von einem Sachbearbeiter betreut.

Frage 8. Ist der Landesregierung bekannt, wie hoch der personelle als auch der sachliche Aufwand aufseiten der hessischen Wirtschaft im Zusammenhang mit der Auslobung hessischer Wirtschaftspreise ist?  
Wenn ja, wie hoch ist dieser Aufwand?

##### Hessischer Innovationspreis:

Nein.

##### Hessischer Kooperationspreis:

Der Aufwand für die mittelständische Wirtschaft dürfte gering sein, da nur eine kurze Beschreibung des Kooperationsprojekts angefordert wird, das als Grundlage für die Jury dient.

##### Deutscher Schuh- und Lederwarenpreis:

Hierüber liegen keine Informationen vor.

##### Serious Games Award:

Da der Preis erstmalig ausgelobt wurde, sind hierüber keine Angaben möglich.

##### Publizistikpreis des Landes-Studiengang "Finance Journalism":

Es liegen keine diesbezüglichen Erkenntnisse vor.

##### Hessen-Champions und Together in Hessen:

Der tatsächliche Aufwand in den teilnehmenden Unternehmen an den Wettbewerben "Hessen-Champions" und "Together in Hessen" ist nicht bekannt.

Die Bewerbungsverfahren sind transparent gestaltet und mit keinem größeren Arbeitsaufwand verbunden. Für alle Wettbewerbsteilnehmer ist eine positive Darstellung des Unternehmens in der Öffentlichkeit und damit ein erheblicher Werbewert mit der Teilnahme verbunden. Zusätzlich erhalten die prämierten Preisträger "Together in Hessen" ihre Wettbewerbsprämien.

##### Staatspreis für das deutsche Kunsthandwerk:

Berufsverband "Angewandte Kunst Hessen e.V."

Hierüber liegen keine konkreten Erkenntnisse vor.

##### Bundesverband Kunsthandwerk e.V.

Der von den Verbandsmitarbeiterinnen erbrachte Arbeitsaufwand beträgt bis zu 50 Stunden jährlich. Der sachliche Aufwand ist nicht quantifizierbar.

##### Messe Frankfurt GmbH

Seitens der Messe beträgt der personelle Aufwand ca. 140 Arbeitsstunden; der sachliche Aufwand ca. 18.000 €. Hierin enthalten sind z. B. das Catering für ca. 100 Personen, Bestuhlung, Beleuchtung, Bühne, Livemusik usw.

Angesichts dieser Zahlen sollte jedoch berücksichtigt werden, dass mit diesem Preis ein beachtlicher Imagegewinn für die Verbände und ganz besonders für die Messe verbunden ist.

Er wird in diesem Jahr zum 57. Mal verliehen. Die Verleihung erfolgte schon immer auf der Frankfurter Herbstmesse.

Ferner ist er ein Bekenntnis der Hessischen Landesregierung zur Kunst und dem Kunsthandwerk.

Hessischer Gestaltungspreis:

Der sachliche Aufwand bei der ARGE für den letzten Gestaltungspreis betrug 16.647,49 €.

Der personelle Aufwand ist nicht quantifizierbar.

Wiesbaden, 11. September 2007

**Dr. Alois Rhiel**