



# HESSISCHER LANDTAG

25. 06. 2010

## **Kleine Anfrage**

**der Abg. Habermann (SPD) vom 25.06.2010**

**betreffend neues Logo "Bildungsland Hessen"**

**und**

**Antwort**

**der Kultusministerin**

### **Vorbemerkung der Fragestellerin:**

Nach dem Regierungswechsel 1999 hat das Land Hessen sich den Namen "Bildungsland Hessen" als Markennamen schützen und dazu ein Logo entwerfen lassen, das auf allen Publikationen und offiziellen Schreiben des Kultusministeriums abgedruckt wurde. Das Logo zeigt neben dem Schriftzug drei geschwungene, aufstrebende Pfeile. Seit 2010 gibt es nun ein Logo, das ein stilisiertes Männchen zeigt, das offensichtlich vor dem Schriftzug "Bildungsland Hessen" in weiten Sätzen die Flucht ergreift.

Diese Vorbemerkung der Fragestellerin vorangestellt, beantworte ich die Kleine Anfrage wie folgt:

Frage 1. Warum wurde die Notwendigkeit gesehen, ein neues Logo in Auftrag zu geben?

Veränderungen im äußeren Erscheinungsbild von Unternehmen, Verbänden, Institutionen bzw. einer obersten Landesbehörde - von Zeit zu Zeit - sind normale Vorgänge, die die Innovationsfähigkeit bzw. Zukunftsgerichtetheit der jeweiligen Einrichtung deutlich werden lassen.

Das alte Logo war, wie in der Vorbemerkung der Fragestellung erwähnt, seit dem Jahre 1999 in Gebrauch. Nach über 10 Jahren Nutzungsdauer war es an der Zeit, ein neues, den zentralen Layout-Vorgaben der Landesverwaltung entsprechendes Instrument der Identifikation zu schaffen.

Das neue Logo unterstreicht - mit Hilfe eines Männchens, das mit großen Schritten voranschreitet - die Dynamik, mit der die Hessische Landesregierung die Bildungspolitik weiter forcieren möchte. Für "fluchtartige Bewegungen", wie jene in der Vorbemerkung der Fragestellerin unterstellt werden, besteht mit Blick auf das in diesem Bereich bisher Geleistete keinesfalls Anlass.

Frage 2. Was hatte die Entwicklung des ursprünglichen Logos vor zehn Jahren gekostet?

Aussagen hierzu sind dem Hessischen Kultusministerium nicht möglich. Sämtliche Unterlagen, die Aufschluss hierüber geben könnten, existieren - nach Ablauf einer Aufbewahrungsfrist von 10 Jahren - zum jetzigen Zeitpunkt nicht mehr.

Frage 3. Was hat die Neukonzipierung gekostet?

Mit der Konzipierung des neuen "Bildungsland Hessen" - Logos waren Kosten in Höhe von 4.998 € verbunden.

Frage 4. Welche Möglichkeiten sieht die Landesregierung, diese Mittel für Maßnahmen einzusetzen, die etwas dazu beitragen können, dass Hessen auch in der Realität zum Bildungsland wird?

Die Bildungspolitik hat im Land Hessen seit Jahren - auch finanziell - Vorrang. Auch in Zukunft wird es weiterhin Ziel der Landesregierung sein, die Bildungschancen jedes Einzelnen zu verbessern.

Hessen hat in den vergangenen Jahren große Anstrengungen im Bildungssektor unternommen. Seit dem Jahr 2000 wurden die Ausgaben für Bildung um rund 1,8 Mrd. € aufgestockt. Dies entspricht einer Steigerung um 34 v.H. Die Ausgaben für Schulen stiegen seit 1999 um 870 Mio. €.

Es kann angesichts dieses großen Bildungsetats nicht ernsthafter Wille der Fragestellerin sein, das "Bildungsland Hessen" mittels der mit der neuen Logogestaltung verbundenen - im Verhältnis hierzu geringen - Kosten voranbringen zu wollen.

Wiesbaden, 24. Juni 2010

**Dorothea Henzler**