

**HESSISCHER LANDTAG**

30.11.2010

*Dem  
Haushaltsausschuss  
überwiesen***Änderungsantrag****der Fraktion DIE LINKE****zu dem Gesetzentwurf der Landesregierung für ein Gesetz über die Feststellung des Haushaltsplans des Landes Hessen für das Haushaltsjahr 2011 (Haushaltsgesetz 2011) in der Fassung der Beschlussempfehlung und des Berichts des Haushaltsausschusses****Drucksache 18/3132 zu Drucksache 18/2674**

Einzelplan 07 Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung

Der Landtag wolle beschließen:

Zu Kapitel 07 20 Hessische Straßen- und Verkehrsverwaltung  
Buchungskreis: 2610

lt. Leistungsplan

Bezeichnung lt. Leistungsplan

**Erfolgsplan:****Beträge in EUR**

<b>Pos. lt. Erfolgsplan</b>	<b>Bezeichnung</b>	<b>von</b>	<b>um</b>	<b>auf</b>
8	- sonstige betriebliche Aufwände	24.290.300	+500.000	24.790.300

**Sonstige Veränderungen:**

Der Mehraufwand ist entsprechend im VKR 680-689 (Aufwendungen für Kommunikation, Dokumentation, Information, Reisen, Werbung) für die Konzeptionierung und Erstellung einer Werbekampagne für Radwege in Hessen einzustellen.

**Der Wirtschaftsplan, das zugehörige Produktblatt und der kamerale Haushalt sind entsprechend anzupassen.****Begründung des Änderungsantrags:**

Die Nutzung des hessischen Radwegenetzes ließe sich durch eine Steigerung ihrer öffentlichen Wahrnehmung deutlich verbessern. Durch eine gezielte Kampagne zur Bewerbung des Fahrrads als Verkehrsmittel und der Nutzung des hessischen Radwegenetzes würde deren Akzeptanz und Nutzung verbessert. Dieses hätte positive Auswirkungen auf Verkehrssituation, Klimaschutz, Tourismus und öffentliche Gesundheit. Kompetente Fachverbände sind in die Erarbeitung und Umsetzung einer solchen Kampagne einzubinden.

Wiesbaden,

Für die Fraktion DIE LINKE  
Der Fraktionsvorsitzende  
**Willi van Ooyen**