



19. Wahlperiode

HESSISCHER LANDTAG

Drucksache 19/

470 412d
2103117

Kleine Anfrage

der Abg. Lisa Gnagl (SPD)

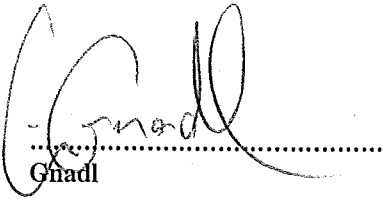
betreffend **LOEWE-Förderung des Projekts „Predictive Analysis in Realtime-Online-Targeting (PAROT)“ der Technischen Hochschule Mittelhessen (THM) in Kooperation mit der Firma Dastani Consulting GmbH**

Vorbemerkung: In einer Pressemeldung der Technischen Hochschule Mittelhessen (THM) vom 06.03.2017 wird über ein Projekt berichtet, das Kunden Kaufempfehlungen im Onlinehandel geben soll und mit 440.000 Euro Landesmitteln aus der „Landes-Offensive zur Entwicklung wissenschaftlich-ökonomischer Exzellenz“ (LOEWE) gefördert wird.

Ich frage die Landesregierung:

1. Aus welchen Gründen wird dieses Projekt gefördert?
2. Worin liegt die Innovation im Vergleich zu bestehenden Suchmaschinen im Internet?
3. Wie passt das Projekt in die Zielsetzung der LOEWE-Förderung?
4. Welchen Nutzen kann es für den Wissenschaftsstandort Hessen haben?
5. Welche Rolle spielt die Unternehmensberatung Dastani Consulting GmbH, die an diesem Forschungsprojekt beteiligt ist?
 - a) Wer hat nach abgeschlossener Forschung die Rechte an der Vermarktung des angestrebten Software-Produkts?
 - b) Welche Aufgaben sollen im Rahmen des Projekts die THM und welche die Dastani Consulting GmbH übernehmen?
6. Wie kann das Projekt die wirtschaftliche Entwicklung in Hessen fördern?
7. Wie schätzt die Landesregierung die Auswirkungen auf den stationären Einzelhandel ein?
8. Ist es sinnvoll, den bereits prosperierenden Onlinehandel mit Landesmitteln für entsprechende Forschungsprojekte zu fördern, wenn gleichzeitig, insbesondere im ländlichen Raum, ein Aussterben des stationären Einzelhandels zu beklagen ist?

Wiesbaden, den 21. März, 2017
PAIV/AKWuK/KIA_LG_Wirtschaftsförderung_Loewo



.....
Gnadi

Eingegangen am

Ausgegeben am