



# HESSISCHER LANDTAG

02. 05. 2018

## **Kleine Anfrage**

**des Abg. Eckert (SPD) vom 12.03.2018**

**betreffend Imagebroschüre von Hessen Trade & Invest GmbH (HTAI)**

**und**

## **Antwort**

**des Ministers für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Landesentwicklung**

### **Vorbemerkung des Fragestellers:**

Die HTAI hat eine Imagebroschüre aufgelegt, mit der sie für Hessen als Standort für Unternehmen werben will. Die Broschüre fällt insbesondere durch große Bilder und viele Überschriften ohne konkrete Information auf.

Die Vorbemerkung des Fragestellers vorangestellt, beantworte ich die Kleine Anfrage wie folgt:

Frage 1. Wie hoch waren die jeweiligen Kosten für die Erstellung und den Druck der Broschüre?

Für die Erstellung und den Druck der Imagebroschüre sind bisher Kosten in Höhe von 23.405 € netto entstanden. Davon belaufen sich die Druckkosten auf 4.605 € netto, während die Erstellung und Gestaltung als einmaliger Fixkostenblock 18.800 € gekostet hat.

Frage 2. Mit welcher Auflage wurde die Imagebroschüre gedruckt?

Im Impressum der Imagebroschüre ist die Auflage der Imagebroschüre angegeben. Angabe gemäß wurden 3.000 Exemplare gedruckt. Darüber hinaus steht die Imagebroschüre als Download im Internet bereit.

Frage 3. Wer sind die Adressaten dieser Broschüre? An wen wurde die Broschüre versandt?

Adressaten der Broschüre sind internationale Investoren, hessische Unternehmen sowie Akteure aus Wissenschaft und Politik. Die Broschüre wurde an Vertreter der Wirtschaft, der Wissenschaft, der Gesellschaft und der Politik verschickt. Im Verteiler befinden sich beispielsweise Vertreter vieler Unternehmen, die Industrie- und Handelskammern, die Wirtschaftsförderungseinrichtungen, die Landkreise, Universitäten und Forschungsinstitute, Stiftungen, Generalkonsulate und Mitglieder des Hessischen Landtags.

Frage 4. Für welche Aktivitäten wird die Broschüre genutzt?

Die Imagebroschüre stellt die zentrale Unternehmenspublikation der Hessen Trade & Invest GmbH im In- und Ausland dar. Sie ist die Visitenkarte der Hessen Trade & Invest GmbH als Wirtschaftsförderungseinrichtung des Landes Hessen und dient der Information, der Imagebildung sowie zur Akquise und Begleitung von Projekten.

Frage 5. Warum setzt die Broschüre mit Bildeffekten und Überschriften eher auf Show als auf konkrete Information?

Einprägsame, schnelle Bildkommunikation wird immer wichtiger, insbesondere wenn es um Image bildende und auch internationale Werbemaßnahmen geht. Mit der Imagebroschüre der HTAI wurde eine optisch anspruchsvolle und übersichtlich strukturierte Darstellung ihrer Dienstleistungen umgesetzt. Mit der den Themen entsprechenden Grafik- und Bildwelt ist ein zeitgemäßer, zukunftsgerichteter Weg beschritten worden, um Aufmerksamkeit zu erzeugen und die HTAI als modernen, innovativen Dienstleister für Unternehmen in Hessen und der Welt zu präsentieren. Weiterführende Fachinformationen finden sich auf der Internetseite [www.htai.de](http://www.htai.de).

Frage 6. Wie viele Anfragen nach solchen Broschüren gab es bis zum Erscheinungstermin?

Die erste Imagebroschüre der Hessen Trade & Invest GmbH aus dem Jahr 2013 war eine der am häufigsten heruntergeladenen Publikationen auf der Homepage der HTAI. Sie wurde wegen der hohen Nachfrage mehrmals nachgedruckt. Die Imagebroschüre wird zu Veranstaltungen, Messen und Delegationen, Kongressen und Konferenzen mitgenommen, um das Unternehmen prägnant vorzustellen.

Wiesbaden, 16. April 2018

**Tarek Al-Wazir**