



# HESSISCHER LANDTAG

30. 11. 2020

## Kleine Anfrage

**Tobias Eckert (SPD) vom 01.10.2020****Hessen Agentur (HA) – Teil I****und****Antwort****Minister für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Wohnen****Vorbemerkung Fragesteller:**

Die Hessen Agentur ist eine Gesellschaft, die zu 100 % dem Land Hessen gehört. Ihr Aufgabenbereich liegt insbesondere darin, nicht monetäre Wirtschaftsförderung zu erbringen.

**Vorbemerkung Minister für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Wohnen:**

Die HA Hessen Agentur GmbH ist die zentrale Dienstleistungsgesellschaft des Landes Hessen. Zu den strategischen Zielen des Unternehmens gehören u.a. die erfolgreiche Wirtschaftsentwicklung des Landes Hessen, die Vermarktung des Wirtschaftsstandortes Hessen, die Unterstützung von Investoren sowie die Schaffung und Sicherung von Arbeitsplätzen in Hessen.

Die operative Arbeit der HA Hessen Agentur GmbH ist dabei in drei Bereiche untergliedert:

Die Abteilung „Innovation & Nachhaltigkeitsprojekte“ initiiert Netzwerke zu Förderung von Innovationen und unterstützt Unternehmen sowie Forschungseinrichtungen, die Fördermittel des Landes, des Bundes und der EU in Anspruch nehmen wollen.

Die Abteilung „Tourismus- und Kongressmarketing“ verantwortet die Darstellung und Vermarktung hessischer Destinationen im In- und Ausland. In Fragen der wirtschaftlichen, demografischen, sozialen und räumlichen Entwicklung in Hessen berät die Abteilung „Wirtschaftsforschung und Landesentwicklung“ die Landesregierung auf Basis von langfristigen fundierten wissenschaftlichen Analysen und Prognosen.

Diese Vorbemerkungen vorangestellt, beantworte ich die Kleine Anfrage wie folgt:

- Frage 1.   a) Wie viel hat die Gründung der Hessen Agentur das Land Hessen gekostet?  
          b) Wie viel kostet die Hessen Agentur pro Jahr den hessischen Steuerzahler?

**Zu Frage 1 a:** Die HA Hessen Agentur GmbH wurde im Jahr 2005 gegründet. Die Gründungskosten betragen insgesamt 2,748 Mio. €.

**Zu Frage 1 b:** Die HA Hessen Agentur GmbH wird für die Erbringung von konkreten Dienstleistungen für das Land Hessen von den Ressorts einzelvertraglich beauftragt. Im abgeschlossenen Geschäftsjahr 2019 wurden Umsätze in Höhe von 23.741.045,22 € mit dem Land Hessen getätigt. Die Umsätze variieren jährlich entsprechend der Auftragslage. Bei der Beauftragung anderer Dienstleistungsträger mit den gleichen Leistungen wären diese Kosten ebenfalls entstanden.

- Frage 2.   Welche Leistungen hat die HA seit ihrer Gründung jeweils pro Kalenderjahr erbracht?
- Welche Leistungen in der Wirtschaftsförderung, in Form von Förderprodukten, werden von der Hessen Agentur erbracht? Bitte listen Sie diese einzeln nach den Jahren auf, Zugänge und Abgänge, sowie eine Begründung warum dieses Förderprodukt dazu kam bzw. entfallen ist, die Anzahl der Antragssteller, die Anzahl der Zusagen und Ablehnungen an Anträgen und die Kosten pro Förderprodukt.
  - Welche sonstigen Leistungen werden von der Hessen Agentur erbracht? Bitte listen Sie diese einzeln nach den Jahren auf, Zugänge und Abgänge von Leistungen sowie eine Begründung warum dieses Förderprodukt dazu kam bzw. entfallen ist.

Die Fragen 2 a und 2 b werden auf Grund des sachlichen Zusammenhangs zusammen beantwortet:

Die HA Hessen Agentur GmbH wird von Ressorts der Landesregierung mit Leistungen zu den Themen Wirtschaftsforschung und Landesentwicklung, Innovation und Nachhaltigkeit sowie Tourismus- und Kongressmarketing beauftragt. Davon haben nach erster cursorischer Einschätzung fünf Ressorts aus rund 17 Förderprodukten Beauftragungen der HA Hessen Agentur GmbH vorgenommen.

Der Leistungsumfang der HA Hessen Agentur GmbH wird seit Gründung der Gesellschaft in 2005 regelmäßig an die Bedürfnisse der Zielgruppen angepasst und unterliegt einem ständigen Wandel. In den 15 Jahren ihres Bestehens hat die Hessen Agentur dadurch außerdem selbst mehrere strukturelle Veränderungen und Weiterentwicklungen erfahren.

Die Erhebung und Beantwortung aller gewünschten Angaben zu den Beauftragungen der Hessen Agentur in den letzten 15 Jahren durch fünf Ressorts der Landesregierung unter Einbeziehung von 17 Fachreferaten würde einen erheblichen längerfristigen Personal-, Zeit- und Sacheinsatz erfordern. Allein von Seiten der Hessen Agentur wird mit einem mehrmonatigen Projekt gerechnet, welches den Einsatz von zusätzlichem Personal erfordern würde. Damit würde der zeitliche und inhaltliche Beantwortungsumfang höher ausfallen, als dies im Rahmen einer Kleinen Anfrage zu leisten ist.

Wiesbaden, 26. November 2020

**Tarek Al-Wazir**