



HESSISCHER LANDTAG

26. 11. 2020

Kleine Anfrage

Tobias Eckert (SPD) vom 01.10.2020

Hessen Agentur (HA) – Teil II

und

Antwort

Minister für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Wohnen

Vorbemerkung Fragesteller:

Die Hessen Agentur ist eine Gesellschaft, die zu 100 % dem Land Hessen gehört. Ihr Aufgabenbereich liegt insbesondere darin, nicht monetäre Wirtschaftsförderung zu erbringen.

Vorbemerkung Minister für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Wohnen:

Die HA Hessen Agentur GmbH ist die zentrale Dienstleistungsgesellschaft des Landes Hessen. Zu den strategischen Zielen des Unternehmens gehören u.a. die erfolgreiche Wirtschaftsentwicklung des Landes Hessen, die Vermarktung des Wirtschaftsstandortes Hessen, die Unterstützung von Investoren sowie die Schaffung und Sicherung von Arbeitsplätzen in Hessen.

Die operative Arbeit der HA Hessen Agentur GmbH ist dabei in drei Bereiche untergliedert:

Die Abteilung „Innovation & Nachhaltigkeitsprojekte“ initiiert Netzwerke zu Förderung von Innovationen und unterstützt Unternehmen sowie Forschungseinrichtungen, die Fördermittel des Landes, des Bundes und der EU in Anspruch nehmen wollen.

Die Abteilung „Tourismus- und Kongressmarketing“ verantwortet die Darstellung und Vermarktung hessischer Destinationen im In- und Ausland.

In Fragen der wirtschaftlichen, demografischen, sozialen und räumlichen Entwicklung in Hessen berät die Abteilung „Wirtschaftsforschung und Landesentwicklung“ die Landesregierung auf Basis von langfristigen fundierten wissenschaftlichen Analysen und Prognosen.

Diese Vorbemerkungen vorangestellt, beantworte ich die Kleine Anfrage wie folgt:

- Frage 1. Wie hoch waren die dafür zur Verfügung gestellten, originären Landesmittel?
- Wie hoch waren für Wirtschaftsförderprogramme der Hessen Agentur die zur Verfügung gestellten Landesmittel? Bitte listen Sie diese nach den Programmen und den Jahren auf.
 - Wie hoch waren für sonstige Leistungen der Hessen Agentur die zur Verfügung gestellten Landesmittel? Bitte listen Sie diese nach den Programmen und den Jahren auf.

Die Fragen 1a und 1b werden auf Grund des sachlichen Zusammenhangs zusammen beantwortet:

Die Hessen Agentur wird von Ressorts der Landesregierung mit Förderprogrammen und sonstigen Leistungen zu den Themen Wirtschaftsforschung und Landesentwicklung, Innovation und Nachhaltigkeit sowie Tourismus- und Kongressmarketing einzelvertraglich beauftragt. Davon haben nach erster cursorscher Einschätzung fünf Ressorts aus rund 17 Förderprodukten Beauftragungen bei der Hessen Agentur platziert.

Die Förder- und Dienstleistungsangebote der Hessen Agentur werden seit Gründung der Gesellschaft in 2005 regelmäßig an die Bedürfnisse der Zielgruppen angepasst und unterliegen von Auftraggeberseite, Auftragsvolumen und -struktur einem ständigen Wandel. In den 15 Jahren ihres Bestehens hat die Hessen Agentur außerdem selbst mehrere strukturelle Veränderungen und Weiterentwicklungen erfahren, die ihrerseits Veränderungen im Leistungsportfolio hervorgerufen haben.

Die Erhebung und Beantwortung aller gewünschten Angaben zu den Beauftragungen der Hessen Agentur in den letzten 15 Jahren durch fünf Ressorts der Landesregierung unter Einbeziehung von 17 Fachreferaten würde einen erheblichen längerfristigen Personal-, Zeit- und Sacheinsatz erfordern. Allein von Seiten der Hessen Agentur wird mit einem mehrmonatigen Projekt gerechnet, welches den Einsatz von zusätzlichem Personal erfordern würde. Damit würde der zeitliche und inhaltliche Beantwortungsumfang höher ausfallen, als dies im Rahmen einer Kleinen Anfrage zu leisten wäre.

Frage 2. Auf welche Weise werden Wirtschaftsförderprogramme der Hessen Agentur in ihrer Leistung beurteilt?

Die Wirtschaftsförderungsprogramme der Hessen Agentur werden regelmäßig mit dem Bericht über die Finanzhilfen des Landes Hessen einer fachlichen Wirkungsanalyse unterzogen. Zusätzlich finden Prüfungen des Hessischen Rechnungshofes, externe Evaluationen des Leistungsportfolios und regelmäßige Prüfungen der ordnungsgemäßen Verwendung der Honorare sowie der Projektfördermittel des Landes Hessen durch die beauftragte Wirtschaftsprüfungsgesellschaft statt.

Frage 3. Hätte es aus Sicht der Landesregierung geeignetere Alternativen zur HA gegeben?
Falls ja, warum wurde diese nicht gewählt?

Nein, zum damaligen Zeitpunkt bestanden aus Sicht der Landesregierung keine geeigneten Alternativen zur Gründung der Hessen Agentur.

Wiesbaden, 17. November 2020

Tarek Al-Wazir