

**Kleine Anfrage**

Karsten Bletzer (AfD), Markus Fuchs (AfD), Christian Rohde (AfD), Roman Bausch (AfD)

Kosten, Evaluation und Fortführung von „Women Go Digital“**Vorbemerkung Fragesteller:**

Nach Darstellung des Hessischen Ministeriums für Digitalisierung und Innovation wird die Initiative „Women go digital“ mit fortlaufenden Aktivitäten fortgeführt. Im Rahmen der Online-Reihe „Inside IT – Women go digital im Gespräch“ sollen insbesondere der Austausch und die Vernetzung von Frauen in der IT- und Digitalbranche unterstützt, Kompetenzen vermittelt und aktuelle Themen der Digitalisierung aufgegriffen werden. Seit dem 23. September 2025 wurden hierzu mehrere Online-Veranstaltungen durchgeführt. Für den 17. September 2026 wurde eine weitere Session zum Thema „KI im Arbeitsalltag“ angekündigt. Vor diesem Hintergrund richten sich die nachfolgenden Fragen auf die laufende Ausgestaltung, Finanzierung, Zielsetzung, Erfolgskontrolle und weitere Fortführung der Initiative.

Wir fragen die Landesregierung:

1. Welche Ausgaben entstanden dem Land Hessen seit dem 23. September 2025 für die Initiative „Women go digital“, insbesondere für die Online-Reihe „Inside IT – Women go digital im Gespräch“? Bitte nach Veranstaltung beziehungsweise Format, Datum, Haushaltsjahr, Einzelplan, Kapitel, Titel und Ausgabeart aufschlüsseln.
2. Welche Haushaltsmittel sind für die weitere Durchführung der Initiative im Haushaltsjahr 2026 und, soweit bereits vorgesehen, in folgenden Haushaltsjahren veranschlagt, gebunden oder geplant? Bitte nach Einzelplan, Kapitel, Titel, Betrag und vorgesehenem Verwendungszweck aufschlüsseln.
3. Welche fachlichen Ziele verfolgt die Landesregierung mit den seit dem 23. September 2025 durchgeführten und angekündigten Veranstaltungen und Formaten? Bitte je Veranstaltung beziehungsweise Format benennen und insbesondere nach Vernetzung, Kompetenzvermittlung, beruflicher Orientierung und Entwicklung sowie Fachkräftesicherung differenzieren.
4. Welche Kennzahlen nutzt die Landesregierung gegenwärtig zur Erfolgskontrolle der Initiative „Women go digital“ und insbesondere der Online-Reihe „Inside IT – Women go digital im Gespräch“? Bitte Definition, Datenquelle, Erhebungszeitpunkt und gegebenenfalls festgelegte Zielwerte angeben.
5. Welche Anmelde- und Teilnehmezahlen, Reichweitendaten sowie Feedbackdaten liegen der Landesregierung zu den seit dem 23. September 2025 durchgeführten Veranstaltungen vor? Bitte je Veranstaltung angeben und, soweit erhoben, insbesondere nach Anmeldungen, tatsächlichen Teilnahmen, Feedback sowie Abrufen von Veranstaltungsaufzeichnungen differenzieren.
6. Welche belastbaren Erkenntnisse liegen der Landesregierung zu den Wirkungen der seit dem 23. September 2025 durchgeführten Aktivitäten auf die berufliche Orientierung oder Entwicklung der Teilnehmerinnen, insbesondere hinsichtlich Einstiegs, Wiedereinstieg oder Quereinstieg in die IT- und Digitalbranche, vor? Bitte Datenbasis, Erhebungsmethode und Erhebungszeitraum angeben.
7. Falls entsprechende Wirkungsdaten nicht oder nur teilweise erhoben werden: Aus welchen Gründen wird auf eine solche Erhebung ganz oder teilweise verzichtet? Bitte Entscheidungsweg, fachliche Erwägungen und zuständige Stelle darstellen.
8. Auf welche Daten stützt die Landesregierung gegenwärtig ihre Annahme einer Unterrepräsentation von Frauen im IT-Bereich in Hessen? Bitte Quelle, Stichtag, Bezugsgröße und Vergleichsmaßstab angeben.

9. Welche weiteren Veranstaltungen, Formate oder sonstigen Aktivitäten plant die Landesregierung nach dem 17. September 2026 im Rahmen von „Women go digital“? Bitte vorgesehene Themen, Termine beziehungsweise Zeiträume, Ziele, Zielgruppen, Träger sowie die hierfür vorgesehenen Haushaltsmittel benennen.
10. Wurde zur Beantwortung dieser Kleinen Anfrage KI eingesetzt? Bitte erläutern, in welcher Form.

Wiesbaden, 8. Oktober 2026



(Karsten Bletzer)



(Markus Fuchs)



(Christian Rohde)



(Roman Bausch)