



HESSISCHER LANDTAG

24. 11. 2025

Kleine Anfrage

Jürgen Frömmrich (BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN)**und Martina Feldmayer (BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN) vom 18.08.2025****Entwicklung der Ausgaben der Landesregierung für den Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Social Media****und**

Antwort

Chef der Staatskanzlei

Vorbemerkung Chef der Staatskanzlei:

Die der Landesregierung obliegende Aufgabe der Staatsleitung schließt als integralen Bestandteil die Informations- und Öffentlichkeitsarbeit ein. Diese ist nicht nur verfassungsrechtlich zulässig, sondern notwendig, um den Grundkonsens im demokratischen Gemeinwesen lebendig zu erhalten und die Bürgerinnen und Bürger in die Lage zu versetzen, eigenverantwortlich an der politischen Willensbildung mitzuwirken. Demgemäß informiert die Landesregierung in vielfältiger Weise über ihre Arbeit und erläutert ihre Politik hinsichtlich bereits getroffener Maßnahmen wie auch künftiger Vorhaben. Dies geschieht beispielsweise mittels Pressemitteilungen und Pressekonferenzen, deren Inhalte von den Medien aufgegriffen werden können. Daneben nutzt die Landesregierung weitere Informationskanäle wie beispielsweise Online- und Social-Media-Kanäle sowie Publikationen und Anzeigen. Ziel ist stets, möglichst viele Bürgerinnen und Bürger zu erreichen.

Für die Beantwortung der Kleinen Anfrage wurden die klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie die Social-Media-Arbeit der Staatskanzlei und der Ressorts berücksichtigt. Diese Aufgaben liegen in der Regel im Zuständigkeitsbereich der Pressestellen. Sind sie auf mehrere Einheiten verteilt, wurden die entsprechenden Kosten und Stellen zusammengeführt. Bereiche ohne primären Kommunikationsauftrag sowie der nachgeordnete Bereich wurden nicht einbezogen. Unterschiede zwischen den Ressorts können sich insbesondere aus Unterschieden in der Organisation der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ergeben. Die Kosten der Staatskanzlei umfassen auch den Zuständigkeitsbereich des Ministers für Bundes- und Europaangelegenheiten, Internationales und Entbürokratisierung und Bevollmächtigten des Landes Hessen beim Bund, da beide Bereiche budgetär gemeinsam veranschlagt werden.

Der abgefragte Zeitraum umfasst die Corona-Pandemie. In dieser Zeit prägten Schutzmaßnahmen, abgesagte oder verschobene Veranstaltungen sowie verstärkte digitale Kommunikation und Aufklärungskampagnen die Öffentlichkeitsarbeit. Dies wirkte sich in der Staatskanzlei und den Ressorts auf die Budgets aus.

Diese Vorbemerkungen vorangestellt, beantworte ich die Kleine Anfrage im Einvernehmen mit dem Minister für Bundes- und Europaangelegenheiten, Internationales und Entbürokratisierung und Bevollmächtigten des Landes Hessen beim Bund, dem Minister des Innern, für Sicherheit und Heimatschutz, dem Minister der Finanzen, dem Minister der Justiz und für den Rechtsstaat, dem Minister für Kultus, Bildung und Chancen, dem Minister für Wissenschaft und Forschung, Kunst und Kultur, dem Minister für Wirtschaft, Energie, Verkehr, Wohnen und ländlichen Raum, der Ministerin für Digitalisierung und Innovation, dem Minister für Landwirtschaft und Umwelt, Weinbau, Forsten, Jagd und Heimat, der Ministerin für Familie, Senioren, Sport, Gesundheit und Pflege sowie der Ministerin für Arbeit, Integration, Jugend und Soziales wie folgt:

- Frage 1 Wie haben sich die Kosten für Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Social Media der Landesregierung insgesamt seit 2020 entwickelt?
- Frage 2 Wie haben sich die Ausgaben in den Bereichen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und im Social-Media-Bereich seit 2020 in den einzelnen Ministerien und in der Staatskanzlei jeweils entwickelt?

Bitte aufschlüsseln nach den jeweiligen Ministerien, der Staatskanzlei und den Jahren 2020 bis 2024.

Die Fragen 1 und 2 werden aufgrund des Sachzusammenhangs gemeinsam in Anlage 1 dargestellt. Nicht berücksichtigt wurden hierbei Personalkosten, Personalgewinnungsmaßnahmen sowie Kosten, die in jedem Arbeitsbereich anfallen (etwa Büromaterial oder Standardhardware).

Insgesamt sind die jährlichen Gesamtkosten rückläufig.

In den Jahren 2020 und 2021 finanzierte die Staatskanzlei neben einer umfangreichen Corona-Schutz-Kommunikation auch den technisch erforderlichen Relaunch des Informationsportals der Landesregierung, was zu höheren Ausgaben führte.

Die erhöhten Ausgaben des Ministeriums für Wissenschaft und Forschung, Kunst und Kultur (HMWK) sind im Wesentlichen auf die jährliche Mittelgabe von einer Million Euro an die Hessen Agentur GmbH im Rahmen der Wissenschaftsoffensive Hessen zurückzuführen. Der Vertrag wurde im vergangenen Jahr beendet.

Frage 3 Wie viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden jeweils in den Bereichen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und im Bereich Sozial Media seit 2020 beschäftigt? Bitte aufschlüsseln nach den jeweiligen Ministerien, der Staatskanzlei und den Jahren 2020 bis 2024.

Frage 4 Wie sind die in Frage 2 erfragten Stellen jeweils im Stellenplan veranschlagt und wie haben sich die Stellenpläne für diesen Bereich seit 2020 jeweils entwickelt? Bitte aufschlüsseln nach den jeweiligen Ministerien und der Staatskanzlei.

Es ist davon auszugehen, dass der in Frage 4 enthaltene Verweis auf Frage 2 einen Tippfehler darstellt und sich stattdessen auf Frage 3 bezieht. Die Fragen 3 und 4 werden aufgrund des Sachzusammenhangs gemeinsam in Anlage 2 dargestellt.

Die Beantwortung von Frage 3 orientiert sich an den tatsächlichen Verhältnissen in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, während die Antwort zu Frage 4 den Stellenplan abbildet. Daher können sich Abweichungen zwischen den Ergebnissen der beiden Fragen ergeben. Diese sind durch temporäre Einstellungen von befristetem Personal begründet, sofern die tatsächliche Mitarbeiterzahl die Anzahl der Mitarbeitenden im Stellenplan übersteigt.

Der Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beinhaltet den Bereich Social Media. Aus diesem Grund kann zwischen den Bereichen keine sinnvolle Abgrenzung getroffen werden.

Frage 5 Wie haben sich die Kosten für externe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit seit 2020 entwickelt? Bitte aufschlüsseln nach den jeweiligen Ministerien und der Staatskanzlei.

Frage 6 Wie haben sich die Ausgaben für externe Firmen, Honorare und Werkverträge für die Bereiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Sozial Media seit 2020 entwickelt? Bitte aufschlüsseln nach den jeweiligen Ministerien und der Staatskanzlei.

Die Fragen 5 und 6 werden gemeinsam beantwortet, da eine inhaltliche Abgrenzung nicht möglich ist. Den Ausgaben für extern beschäftigte Personen liegt stets ein Vertragsverhältnis zugrunde, das zugleich Kosten im Sinne der Frage 6 verursacht.

Für eine detaillierte Aufschlüsselung der Kosten wird auf die Anlage 3 verwiesen.

Frage 7 Wie haben sich die Kosten für externe Fotografen, Kameralaute in den jeweiligen Ministerien und in der Staatskanzlei seit 2020 entwickelt? Bitte aufschlüsseln nach den jeweiligen Ministerien und der Staatskanzlei.

Die Kosten aus Frage 7 sind in der Beantwortung von Frage 5 und 6 bereits enthalten und werden nur auf Grund der Fragestellung extra aufgeführt.

Die erhöhten Kosten des Ministeriums für Familie, Senioren, Sport, Gesundheit und Pflege (HMSI) im Jahr 2021 sind auf Kommunikations-Maßnahmen im Zusammenhang mit der Corona-Pandemie zurückzuführen.

Für eine detaillierte Aufschlüsselung der Kosten wird auf die Anlage 4 verwiesen.

Frage 8 Wie haben sich die Kosten für die Präsentation der Landesregierung auf den Hessentagen seit 2023 entwickelt?

Für das Jahr 2025 kann hierzu noch keine Aussage getroffen werden, da die finale Abrechnung noch aussteht. Im Vergleich der beiden betrachteten Jahre (2023 und 2024) bleibt das Ausgaben-niveau für den „Treffpunkt Hessen“ weitgehend konstant; in einzelnen Ressorts ist ein Rückgang zu verzeichnen.

Frage 9 Welche Social-Media-Kanäle werden von den Ministerien, dem Ministerpräsidenten, den Ministerinnen und Ministern, Staatssekretärinnen und Staatssekretären und der Staatskanzlei genutzt?

Eine Übersicht der Kanäle aller Ressorts findet sich auf → <https://hessen.de/ansprechen/social-media-newsroom>.

Wiesbaden, 19. November 2025

Benedikt Kuhn

Anlagen

ANLAGE 1

	Kosten gesamt für Presse-, Öffentlichkeits- arbeit und Social- Media	Kosten gesamt für Presse-, Öffentlichkeits- arbeit und Social- Media	Kosten gesamt für Presse-, Öffentlichkeits- arbeit und Social- Media	Kosten gesamt für Presse-, Öffentlichkeits- arbeit und Social- Media	Kosten gesamt für Presse-, Öffentlichkeits- arbeit und Social- Media
Ministerien	2020	2021	2022	2023	2024
STK	2.086.993,01 €	1.556.220,18 €	488.594,56 €	453.821,47 €	530.311,42 €
HMdI	121.899,77 €	228.513,11 €	296.720,22 €	319.110,96 €	346.073,59 €
HMdF	282.111,79 €	373.612,93 €	299.907,61 €	268.565,71 €	260.536,80 €
HMdJ	64.104,11 €	72.593,75 €	102.729,54 €	98.083,60 €	126.027,38 €
HMKB	142.424,52 €	154.969,28 €	224.127,18 €	284.966,54 €	265.557,18 €
HMWK	1.129.003,35 €	1.154.845,65 €	1.170.296,92 €	1.153.428,34 €	968.027,18 €
HMWVW	40.507,45 €	55.460,22 €	125.413,44 €	119.036,44 €	111.680,44 €
HMD	20.112,53 €	176.676,63 €	234.644,79 €	229.966,43 €	140.085,21 €
HMLU	121.427,11 €	129.808,31 €	108.632,22 €	117.289,28 €	105.300,99 €
HMFG					169.511,20 €
HMSI	244.222,13 €	289.352,22 €	344.065,73 €	331.058,93 €	137.005,46 €
GESAMT	4.252.805,77 €	4.192.052,28 €	3.395.132,21 €	3.375.327,70 €	3.160.116,85 €

ANLAGE 2

Ministerien	Jahr	Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den Bereichen Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Social Media		Ausweis im Stellenplan			
		Stichtag 31.12.	Anzahl gesamt (Beamte und Tarifbeschäftigt)	Anzahl im mittleren Dienst	Anzahl im gehobenen Dienst	Anzahl im höheren Dienst	
STK	2020		16	0	3	11	
STK	2021		18	0	4	15	
STK	2022		18	0	4	15	
STK	2023		21	0	5	16	
STK	2024		18	0	4	14	
MinBE	2020		1			1	
MinBE	2021		1			1	
MinBE	2022		1			1	
MinBE	2023		1			1	
MinBE	2024		2			1,5	
HMdI	2020		5	1	1	3	
HMdI	2021		6	1	1	2	
HMdI	2022		5	1	1	2	
HMdI	2023		5	1	1	2	
HMdI	2024		6	1	2	2	
HMdF	2020		5	1	1	3	
HMdF	2021		5	1	2	2	
HMdF	2022		6	1	3	2	
HMdF	2023		5	1	2	2	
HMdF	2024		6	1	3	2	
HMdJ	2020		5	0,5	1	3	
HMdJ	2021		5	0,5	1	3	
HMdJ	2022		5	0,5	1	3	
HMdJ	2023		5	0,5	1	3	

HMdJ	2024	5	0,5	1	3	3
HMKB	2020	6	1	3		2
HMKB	2021	7	1	3		3
HMKB	2022	6	1	3		2
HMKB	2023	5	1	2		2
HMKB	2024	5	1	3		1
HMWK	2020	5	1	1		3
HMWK	2021	4	1	1		3
HMWK	2022	5	1	1		3
HMWK	2023	5	1	1		3
HMWK	2024	7	1	1		3
HMWVW	2020	6	0	3		3
HMWVW	2021	6	0	3		3
HMWVW	2022	6	0	3		3
HMWVW	2023	6	0	3		3
HMWVW	2024	4	0	2		2
HMD	2020	7		3		4
HMD	2021	10		3		7
HMD	2022	9		3		6
HMD	2023	7		2		5
HMD	2024	6		2		4
HMLU	2020	8	0	5		3
HMLU	2021	7	0	4		3
HMLU	2022	7	0	4		3
HMLU	2023	8	0	5		3
HMLU	2024	8	0	4		4
HMFG	2024	6	1	2		3
HMSI	2020	7	1	3		3
HMSI	2021	7	1	3		3
HMSI	2022	7	1	3		3
HMSI	2023	7	1	3		3
HMSI	2024	5		3		3

ANLAGE 3

	Kosten für Leistungen im Sinne der Fragen 5. und 6.	Kosten für Leistungen im Sinne der Fragen 5. und 6.	Kosten für Leistungen im Sinne der Fragen 5. und 6.	Kosten für Leistungen im Sinne der Fragen 5. und 6.	Kosten für Leistungen im Sinne der Fragen 5. und 6.
Ministerien	2020	2021	2022	2023	2024
STK	1.923.350,18 €	1.451.903,05 €	333.980,94 €	275.178,60 €	235.924,26 €
HMdI	93.842,09 €	179.330,67 €	245.124,78 €	198.777,66 €	141.369,30 €
HMdF	182.103,35 €	239.817,67 €	202.005,37 €	173.550,19 €	189.280,05 €
HMdJ	62.462,51 €	68.490,05 €	95.365,82 €	97.016,60 €	120.711,38 €
HMKB	972,64 €	146,24 €	70.435,53 €	130.021,98 €	103.665,47 €
HMWK	1.010.532,01 €	1.035.577,16 €	1.051.599,48 €	1.035.195,00 €	840.492,08 €
HMWVW	13.359,00 €	18.754,00 €	33.079,00 €	24.790,00 €	18.361,00 €
HMD	14.642,52 €	132.428,90 €	106.453,03 €	88.806,40 €	105.333,21 €
HMLU	121.427,11 €	129.808,31 €	108.632,22 €	117.289,29 €	89.961,41 €
HMFG					14.128,00 €
HMSI	18.319,95 €	19.378,20 €	6.640,20 €	- €	3.665,20 €

ANLAGE 4

	Kosten für externe Fotografen & Kameraleute	Kosten für externe Fotografen & Kameraleute	Kosten für externe Fotografen & Kameraleute	Kosten für externe Fotografen & Kameraleute	Kosten für externe Fotografen & Kameraleute
Ministerien	2020	2021	2022	2023	2024
STK	2.981,88 €	16.759,16 €	12.664,89 €	13.699,27 €	8.395,80 €
HMdI	- €	- €	1.153,50 €	3.005,86 €	2.516,85 €
HMdF	3.303,44 €	5.735,80 €	5.712,00 €	3.486,70 €	4.785,75 €
HMdJ	1.641,60 €	4.103,70 €	7.363,72 €	1.067,00 €	- €
HMKB	- €	- €	- €	- €	7.800,18 €
HMWK	238,00 €	1.035,15 €	464,10 €	- €	9.301,76 €
HMWWV	- €	1.134,00 €	9.549,00 €	6.343,00 €	8.098,00 €
HMD	862,23 €	- €	6.530,61 €	1.117,62 €	- €
HMLU	10.801,88 €	7.157,60 €	9.695,20 €	60,00 €	0,00 €
HMFG					5.000,00 €
HMSI	638,00 €	29.125,57 €	3.171,99 €	999,00 €	476,00 €