



Kleine Anfrage

Christian Rohde (AfD), Anna Nguyen (AfD), Andreas Lichert (AfD), Pascal Schleich (AfD), Sandra Weegels (AfD), Roman Bausch (AfD), Andreas Lobenstein (AfD), Patrick Schenk (Frankfurt) (AfD), Klaus Gagel (AfD), Bernd Erich Vohl (AfD), Olaf Schwaier (AfD)

„GEMacht fürs Ehrenamt!“ und die WM 2026 – Umsetzung, Kosten und Inanspruchnahme der Gebührenübernahme

Vorbemerkung Fragesteller:

Mit der Kampagne „GEMacht fürs Ehrenamt!“ kommuniziert die Hessische Landesregierung die Übernahme von GEMA-Gebühren für ehrenamtlich organisierte Veranstaltungen sowie für Public-Viewing-Veranstaltungen im Kontext der Fußball-Weltmeisterschaft 2026. Nach Angaben der Landesregierung soll diese Maßnahme sowohl die Rahmenbedingungen für ehrenamtliches Engagement verbessern als auch zur Reduzierung bürokratischer Belastungen beitragen. Der Begriff „GEMA-Befreiung“ ist insofern irreführend, als nicht die Gebührenpflicht entfällt, sondern lediglich die finanzielle Belastung der teilnehmenden Organisationen durch eine öffentliche Kostenübernahme gemindert wird.

Wir fragen die Landesregierung:

1. Wie viele Anträge auf Übernahme von GEMA-Gebühren wurden seit Start der Kampagne insgesamt gestellt? Bitte monatsweise im Kontext des WM-Zeitraums aufschlüsseln.
2. Wie viele Anträge entfallen auf Sportvereine?
3. Wie viele Anträge entfallen auf Kulturvereine, Freiwillige Feuerwehren und sonstige gemeinnützige Organisationen? Bitte nach Organisationsarten aufschlüsseln.
4. Wie viele Anträge wurden bewilligt? Bitte nach Monaten aufschlüsseln.
5. Wie viele Anträge wurden abgelehnt? Bitte nach Monaten aufschlüsseln und die wesentlichen Ablehnungsgründe nennen.
6. In welcher Höhe wurden bisher insgesamt GEMA-Gebühren durch das Land Hessen übernommen?
7. Wie viele Anträge beziehen sich explizit auf Public-Viewing-Veranstaltungen zur Fußball-WM 2026?
8. Welche Kosten sind dem Land Hessen für die Konzeption, Gestaltung, Produktion, den Druck, den Versand und die Bewerbung der Kampagne „GEMacht fürs Ehrenamt!“ insgesamt entstanden? Bitte detailliert nach Kostenarten aufschlüsseln: Agenturhonorare, Grafikdesign, Druckkosten, Versand, Werbemaßnahmen, sonstige Ausgaben.

9. Wie viele Flyer, Broschüren und sonstige Informationsmaterialien wurden bisher produziert und an welche Empfängergruppen (z. B. Sportvereine, Kulturvereine, Kommunen, Verbände) verteilt?
10. Inwiefern hat die Maßnahme tatsächlich zum Bürokratieabbau für die ehrenamtlichen Organisationen beigetragen: Wie viele zusätzliche bürokratische Schritte (z. B. Antragstellung, Nachweise, Prüfungen) mussten die Antragsteller im Vergleich zu einer echten GEMA-Befreiung weiterhin erledigen?

Wiesbaden, 17. August 2026



(Christian Rohde)



(Anna Nguyen)



(Andreas Lichert)



(Pascal Schleich)



(Sandra Weegels)



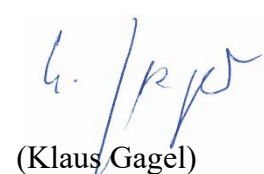
(Roman Bausch)



(Andreas Lobenstein)



(Patrick Schenk)



(Klaus Gagel)



(Bernd Erich Vohl)



(Olaf Schwaier)