

**HESSISCHER LANDTAG**

15.01.2015

HHA

**Änderungsantrag****der Fraktion der FDP**

**zu dem Gesetzentwurf der Landesregierung für ein Gesetz über die  
Feststellung des Haushaltsplans des Landes Hessen für das  
Haushaltsjahr 2015 (Haushaltsgesetz 2015) in der Fassung der  
Beschlussempfehlung und des Berichts des Haushaltsausschusses  
Drucksache 19/1228 zu Drucksache 19/1001**

Inhalt des Antrags: **Kein erneuter Einstieg des Landes bei  
FrankfurtRheinMain GmbH**

Einzelplan **07** **Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Landesentwicklung**

Der Landtag wolle beschließen:

Zu Kapitel 07 05 Allgemeine Bewilligungen Wirtschaft und Technologie

Buchungskreis: 2695

Förderproduktnummer 28

lt. Leistungsplan

Bezeichnung lt. Leistungsplan FrankfurtRheinMain GmbH International Marketing of the Region

**Veränderung**

**von um auf**

**Leistungsplan:****Beträge in 1.000 EUR**

|                         | von   | um     | auf |
|-------------------------|-------|--------|-----|
| <b>Gesamtkosten</b>     | 260,0 | -260,0 | 0,0 |
| <b>Produktabgeltung</b> | 260,0 | -260,0 | 0,0 |

Der Liquiditätsbedarf 2015 wird von 130.000 EUR um 130.000 EUR auf 0 EUR verringert.

**Verpflichtungsermächtigungen:****Beträge in EUR**

| <b>Verpflichtungsermächtigungen</b> | <b>von</b> | <b>um</b> | <b>auf</b> |
|-------------------------------------|------------|-----------|------------|
| Verpflichtungsermächtigungen 2016   | 30.000     | -130.000  | -100.000   |
| Gesamtverpflichtung                 | 30.000     | -130.000  | -100.000   |

**Der Wirtschaftsplan und der kamerale Haushalt sind entsprechend anzupassen.**

**Begründung des Änderungsantrags:**

Der Ausstieg des Landes aus der FrankfurtRheinMain GmbH war richtig und konsequent. Es entspricht nicht der Aufgabe des Landes, in einer regional begrenzt tätigen Marketinggesellschaft Mitglied zu sein. Ansonsten würde auch eine Mitgliedschaft in den anderen regionalen Marketinggesellschaften in Hessen notwendig. Die Hessen Agentur ist stattdessen der richtige Ansprech- bzw. Kooperationspartner für alle hessischen Marketinggesellschaften.

Wiesbaden, 13.01.2015

Für die Fraktion der FDP  
Der Fraktionsvorsitzende

**Florian Rentsch**