



HESSISCHER LANDTAG

26. 11. 2021

Kleine Anfrage

Dr. Stefan Naas (Freie Demokraten) vom 23.09.2021

EUROBICO 2021 in Frankfurt am Main

und

Antwort

Minister für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Wohnen

Vorbemerkung Fragesteller:

Die Internationale Automobil-Ausstellung (IAA), die weltweit größte und wichtigste Automobilmesse, fand seit 1951 immer in Frankfurt am Main statt. Auch aufgrund der Arbeit der Landesregierung, aber auch durch öffentliche Aussagen des Frankfurter Oberbürgermeisters, hat sich der Veranstalter jedoch entschieden, dass ab diesem Jahr die IAA nicht mehr in Frankfurt stattfinden wird, sondern in München. Nach diesem Verlust arbeitete die Landesregierung gemeinsam mit der Messe Frankfurt an einem „adäquaten Ersatz“ für die IAA. Am 8. Juli 2021 wurde die Entscheidung der EUROBIKE, nach Frankfurt zu kommen, zum Anlass genommen, diese als die neue IAA in Frankfurt darzustellen. Jedoch: Bereits dieses Jahr lassen die Zahlen der EUROBIKE, die zum letzten Mal in Friedrichshafen stattgefunden hat, vermuten, dass die Messe kein angemessener Ersatz für die IAA sein wird. Die Besucherzahlen blieben hinter den Erwartungen zurück und laut Medienberichten entschieden sich viele Aussteller dazu, gar nicht erst zu kommen oder stattdessen an der IAA in München teilzunehmen. Während 2019 noch 1400 Aussteller auf der EUROBIKE vertreten waren, kamen 2021 nur noch 630. Die Besucherzahlen blieben ebenfalls hinter den Erwartungen zurück. Schon 2019 erreichte die EUROBIKE mit rund 61.000 Besuchern (ca. 39.800 Fachbesucher und 21.200 Verbraucher) insgesamt nicht einmal die Besucherzahl eines Tages der IAA. 2021 kamen lediglich rund 18.000 Fachbesucher und knapp 13.500 Verbraucher zur EUROBIKE nach Friedrichshafen.

Vom 24. bis 26. Juli fand bereits zuvor die Fahrradmesse EUROBICO in Frankfurt am Main statt. Die Verbundgruppe BICO und die EUROBIKE veranstalten diese Messe gemeinsam. Die EUROBICO kann daher auch als Anhaltspunkt betrachtet werden, um die Besucherzahlen für die EUROBIKE 2022 in Frankfurt am Main zu schätzen und deren Rolle als Ersatz für die IAA.

Vorbemerkung Minister für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Wohnen:

Die Messewirtschaft ist für Hessen und den Standort Frankfurt ein herausragender Wirtschaftszweig. Im Jahr 2019, dem letzten Jahr vor der Pandemiesituation, hat die Messe Frankfurt ca. 260 Veranstaltungen insgesamt durchgeführt, davon 41 Messen und Ausstellungen mit 37.259 Ausstellern und über 1,8 Mio. Besuchern, 151 Kongresse mit über 131.000 Teilnehmern und 65 Konzerte & Events mit über 457.000 Besuchern. Hiervon profitieren neben der Messegesellschaft selbst das Beherbergungsgewerbe in Frankfurt sowie in den umgebenden Städten und Gemeinden, das Gastgewerbe, Handwerks- und Dienstleistungsunternehmen sowie auch der Einzelhandel.

Das weltweite Messereschehen unterliegt gegenwärtig einem dynamischen Wandel, wobei wichtige Strukturänderungen bereits vor der Corona-Krise erkennbar waren. Fortschreitende Digitalisierung, Forcierung der Nachhaltigkeit und globale Vernetzung sind Trends, die die Messewirtschaft ebenso betreffen wie branchenspezifische Entwicklungen, beispielsweise in der Automobilwirtschaft, im Maschinenbau oder in den Informationstechnologien.

Die Einschätzung des Fragestellers ist unzutreffend: Die „weltweit größte und wichtigste Automobilmesse“ ist aktuell die Automesse China, die abwechselnd in Peking und Schanghai stattfindet. Die IAA verzeichnete in den vergangenen Jahren kontinuierlichen Besucherschwund: von rund einer Million Besuchern (im Jahr 2007) auf rund 560.000 (im Jahr 2019). Die IAA mobility in München erreichte nach Angaben der Veranstalter rund 400.000 Besucher, viele davon bei den innenstädtischen Rahmenveranstaltungen.

Die Behauptung des Fragestellers, die Arbeit der Landesregierung habe zur Entscheidung des Veranstalters zur Ausrichtung dieser Messe an einem anderen Messestandort geführt, ist unzutreffend. Die Landesregierung hat ausreichend deutlich gemacht, dass mit einem neuen Messekonzept der Veranstalter für die IAA in Frankfurt eine gute wirtschaftliche Perspektive erzielt hätte. Letztendlich verantwortet der Verband der Automobilindustrie (VDA) seine Entscheidung, die Messe aufgrund unterschiedlicher Kriterien zukünftig in München durchzuführen.

Die internationale Ausrichtung der Messewirtschaft in Hessen sowie die Vielfalt der Formate, die Messen in Hessen kennzeichnen, schaffen wichtige Voraussetzungen für wirtschaftliche Erfolge. Die willkürliche Auswahl einzelner Veranstaltungen kann der Bedeutung der Branche insgesamt nicht gerecht werden. Das Gesamtprofil des Messestandorts mit Fachmessen und Publikumsmessen, mit eigenen Messeveranstaltungen und eine Vielzahl von Gastmessen sind wichtige Vorzüge des Standorts Hessen. Die Erfahrungen mit der Anwendung von Hygiene- und Sicherheitskonzepten während der Pandemie laden neue Besucherinnen und Besucher nach Hessen ein, die sich beim Besuch von Messen und Veranstaltungen nicht sorgen müssen. Die hervorragende Infrastruktur, die für die Durchführung von Messe-Events zur Verfügung steht, schafft in Hessen die Voraussetzungen für die Ausrichtung neuer Messen, die regional und überregional, im Inland wie im Ausland imagebildend ausstrahlen.

Diese Vorbemerkungen vorangestellt, beantworte ich die Kleine Anfrage wie folgt:

Frage 1. Wie viele Besucher hatte die EUROBICO 2021 in Frankfurt am Main und wie viele die IAA im Vergleichsjahr 2019?

Bei den Messen EUROBICO 2021, Eurobike 2021 und IAA 2019 handelt es sich um vollkommen verschiedene Messeformate, ein Vergleich der Besucherzahlen dieser Messen ist für deren Beurteilung irreführend. Es bedarf der Klarstellung, dass mit den Einschränkungen der Corona-Krise bei den Veranstaltern veränderte Besucherkonzepte Anwendung fanden.

Was die Frage nach der jeweiligen Besucheranzahl angeht, so wurden für die Messe EUROBICO 2021 5.100 Besucherinnen und Besucher verzeichnet. Die Messe IAA 2019 hatte 561.600 Besucherinnen und Besucher.

Frage 2. Wie viele Aussteller waren auf der EUROBICO 2021 vertreten und wie viele bei der IAA im Vergleichsjahr 2019?

Bei der Messe EUROBICO 2021 waren 125 ausstellende Unternehmen vertreten, bei der Messe IAA 2019 waren es 838.

Frage 3. Wie groß war die Ausstellungsfläche der EUROBICO 2021 und wie groß bei der IAA im Vergleichsjahr 2019?

Die Ausstellungsfläche der Messe EUROBICO 2021 belief sich auf 6.100 qm, die Ausstellungsfläche der Messe IAA 2019 umfasste 119.523 qm.

Frage 4. Wie hoch war die Auslastungsquote im Hotel- und Übernachtungsgewerbe in und um Frankfurt am Main während der EUROBICO 2021 und wie hoch bei der IAA im Vergleichsjahr 2019?

Zu den Auslastungsquoten im Hotel- und Übernachtungsgewerbe während einzelner Messeveranstaltungen liegen keine Informationen vor.

Frage 5. Wie bewertet die Landesregierung die Bedeutung der EUROBICO 2021 für die Messestadt Frankfurt am Main?

Die Messe EUROBICO 2021 wurde nach Angaben des Ausstellung- und Messeausschusses der Deutschen Wirtschaft e.V. als Order- und Preview Show ausgerichtet. Mit der Ausrichtung der Messe vom 24. bis 26. Juli 2021 in Frankfurt am Main ist nach Auffassung der Landesregierung ein wichtiges Signal für den Neustart der Messewirtschaft nach den Corona-Ausfällen verbunden gewesen.

Frage 6. Wie viele Besucher hatte die EUROBIKE 2021, auch im Vergleich zu der EUROBIKE 2019, 2018 und 2017?

Die Messe EUROBIKE 2021 hatte 32.194 Besucherinnen und Besucher, im Jahr 2019 waren es 61.074 Messegäste, im Jahr 2018 wurden 37.379 Messegäste gemeldet und bei der EUROBIKE 2017 wurden 64.750 Besucherinnen und Besucher registriert.

Jede neue Messeveranstaltung in Frankfurt führt für die Region zu positiven wirtschaftlichen Effekten. Die Landesregierung begleitet neue Messen positiv, das gilt für die EUROBIKE ebenso wie beispielsweise für die Frankfurt Fashion Week. Die Ausführungen des Fragestellers, die EUROBIKE könne eine neue IAA darstellen, sind nicht zutreffend.

Frage 7. Wie viele Aussteller waren auf der EUROBIKE 2021 vertreten, auch im Vergleich zu der EUROBIKE 2019, 2018 und 2017?

Bei der Messe EUROBIKE 2021 waren 630 ausstellende Unternehmen vertreten, im Jahr 2019 waren es 1.406 Aussteller, im Jahr 2018 waren es 1.398 Aussteller und bei der EUROBIKE 2017 waren es 1.400 Aussteller.

Frage 8. Wie hoch war die Auslastungsquote im Hotel- und Übernachtungsgewerbe in und um Friedrichshafen während der EUROBIKE 2021, auch im Vergleich zu der EUROBIKE 2019, 2018 und 2017?

Zu den Auslastungsquoten im Hotel- und Übernachtungsgewerbe während einzelner Messeveranstaltungen in Friedrichshafen liegen keine Informationen vor.

Frage 9. Welche Lehren hat die Landesregierung aus dem Weggang der IAA gezogen?

Die Landesregierung unterstützt die Messe Frankfurt GmbH und alle Akteure der Messe- und Veranstaltungswirtschaft in Hessen bei der weiteren Profilierung des Standortes für Messen und Ausstellungen, Kongresse und Tagungen. Mit der Entwicklung neuer Messeformate während der Corona-Krise, mit der Ausrichtung neuer Messen in Frankfurt und mit dem erfolgreichen Auftreten in wachstumstarken Messemärkten im Ausland bestehen gute Voraussetzungen für die Ausrichtung erfolgreicher Messen und anderer Veranstaltungen.

Angesichts kontinuierlich sinkender Teilnehmezahlen der IAA dürfte die Wahl eines vergleichsweise kleinen Messestandortes in der Nähe eines großen Automobilherstellers eine Rolle für die Standortentscheidung der IAA gespielt haben. Die IAA bemüht sich offenbar um die Signalwirkung eines Neustarts an einem neuen Standort. Die Bemühungen der IAA, sich zur Mobilitätsmesse fortzuentwickeln, entspricht der Einschätzung der Landesregierung, dass bloße Kfz-Ausstellungen nicht mehr zeitgemäß sind. Die kontinuierlich sinkenden IAA-Besucher- und Ausstellierzahlen bekräftigen das.

Frage 10. Plant die Landesregierung eine genauso starke mediale Unterstützung der Messen am Messestandort Frankfurt, die mehr Fachbesucher und Verbraucher anlockt als die EUROBIKE, z.B. die Internationale Leitmesse der Fleischwirtschaft (kurz: IFFA) oder die Internationale Sanitär- und Heizungsmesse (kurz: ISH)?

Die Unterstützung der Messen am Standort Frankfurt und an anderen Standorten in Hessen, die ausstellende Unternehmen, Fachbesucherinnen und -besucher sowie Verbraucherinnen und Verbraucher anziehen, ist eine wichtige Aufgabe der hessischen Wirtschaftspolitik. Die Unterstützung richtet sich an neue Veranstaltungen ebenso wie an etablierte Messen.

Wiesbaden, 18. November 2021

Tarek Al-Wazir